

06 E 07  
ABRIL

14H00 - 17H30  
7 HORAS

## DATA DRIVEN RECRUITMENT MARKETING

### OBJETIVOS

No final deste curso os formandos deverão ser capazes de desenhar e implementar uma estratégia de Recruitment Marketing, apoiada por soluções tecnológicas, permitindo oferecer às suas organizações decisões objetivas baseadas em dados.



**MIGUEL LUÍS**  
FORMADOR

ORGANIZAÇÃO:



Instituto de Informação  
em Recursos Humanos

COM O APOIO DE:



## SEMINÁRIO ONLINE

Formação sustentada em métricas provenientes do Marketing, que visa assegurar melhores candidatos, em menos tempo, com menor custo.



### DESTINATÁRIOS

Employer Branding  
Managers  
Gestores de Pessoas  
Gestores de Comunicação  
Marketing Managers  
Diretores Gerais



### ENQUADRAMENTO GERAL

Faz Recrutamento? Trata-se de uma das funções mais estratégicas de qualquer organização mas que, infelizmente, até há pouco tempo, se sustentava em práticas e métricas subjetivas. O Data Driven Recruitment Marketing é um modelo prático, sustentado em métricas provenientes do Marketing, que visa assegurar melhores candidatos, em menos tempo, com menor custo. Se ainda não conhece ou usa ferramentas de Recruitment Marketing estará muito mais perto de perder a batalha pelo Talento.

06 E 07  
ABRIL

9H30 - 13H00  
7 HORAS

formaçãoRH  
BY IIRH

100%

- EXPETATIVAS ALCANÇADAS
- SATISFAÇÃO
- RECOMENDADO



## PROGRAMA

### Módulos

#### 1. Introdução aos conceitos

- Employer Branding
- Recruitment Marketing

#### 2. Candidate Personas: o que são, para que servem, como se desenvolvem

#### 3. Landing Pages e ATS: Triggers para o sucesso

#### 4. Campanhas de Recrutamento

- Imagem – Como trabalhar imagens?
- Copy – Como escrever um copy de recrutamento?
- Canais – Quais os canais adequados para o lançamento de uma campanha?
- Avaliação – Que testes aplicar numa campanha?

#### 5. SEO e Métricas de Avaliação das campanhas

#### 6. Best Practices (exemplos de campanhas)



**MIGUEL LUÍS**  
FORMADOR

MaRHketer na The Key Talent

Formador especializado em Employer Branding, Recursos Humanos e Marketing.

Gestor da Comunidade Employer Branding Portugal, com mais de 15 anos de experiência no mix RH/Marketing.

Vencedor no Hotel Ritz Four Seasons do Prémio Employer Branding do IIRH em 2019.

**VALORES ESPECIAIS PARA GRUPOS.  
CONSULTE-NOS!**

**INSCRIÇÃO ATÉ  
07 DE MARÇO**

**15%  
DESC.**

## DATA DRIVEN RECRUITMENT MARKETING

### VALOR DE INSCRIÇÃO

**1 INSCRITO: 374€** ATÉ 07 DE MARÇO (INCLUI 15% DE DESCONTO) **440€** APÓS 07 DE MARÇO

**2 INSCRITOS 336,60€** ATÉ 207 DE MARÇO (INCLUI 15% DE DESCONTO) **396€** APÓS 07 DE MARÇO

**3 INSCRITOS E SEGUINTES** (MESMA DATA): **317,90€** ATÉ 07 DE MARÇO

(INCLUI 15% DE DESCONTO) **374€** APÓS 07 DE MARÇO

Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor. Desconto não acumulável com outras ofertas em vigor.

**O VALOR INCLUI:** Documentação de apoio, certificado de participação e oferta de 1 assinatura digital anual da RHmagazine

### PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Para formalizar a inscrição, poderá preencher o formulário online clicando no botão "Inscreva-se aqui" ou enviar-nos, um e-mail para [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt), com os seguintes dados:  
Responsável da inscrição (Nome e e-mail);  
Informação da empresa (nome, n.º de contribuinte e contacto);  
Informação do(s) participantes (nome, função, e-mail);

**INSCREVA-SE AQUI**

### MODALIDADE DE PAGAMENTO

**TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA À ORDEM DE:**

IIRH – Instituto de Informação em Recursos Humanos Unip Lda.

Banco: Banco Comercial Português S.A.

IBAN: PT50 0033 0000 45455228007 05

BIC/SWIFT: BCOMPTPL

### OFERTA

**1 ASSINATURA DIGITAL  
ANUAL DA RHMAGAZINE!**

**INFORMAÇÕES & INSCRIÇÕES:**

**ANA HORTENSE SILVA**

[anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt)

Tlm: 916 353 748

[formacao.iirh.pt](http://formacao.iirh.pt)

[rhmagazine.pt](http://rhmagazine.pt) | [iirh.pt](http://iirh.pt)



### CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

- O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária antes do início da formação e o comprovativo de pagamento deverá ser enviado para o email [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt).
- O número de participantes é limitado e as inscrições serão consideradas pela ordem de chegada.
- Se por algum motivo o participante decidir cancelar a sua inscrição, deverá fazê-lo por escrito e com uma antecedência mínima de 4 dias úteis antes da celebração da formação. Neste caso, o IIRH reembolsará a entidade responsável pelo pagamento, exceto 30% por conta de despesas administrativas.
- Se o cancelamento se efetuar uma vez ultrapassado este período, o IIRH não reembolsará qualquer quantia. Todavia o participante poderá solicitar por escrito até um dia antes da celebração do evento a sua substituição por outra pessoa.
- A não presença online à data de início da acção, implicará o pagamento total (100%) da inscrição.

### AÇÃO DE FORMAÇÃO ONLINE

Esta ação de formação será transmitida através da plataforma online Zoom em que os formandos poderão participar e interagir em tempo real com o formador e até com os outros participantes, colocando as suas questões oralmente ou por escrito no momento que necessitem.

### REQUISITOS

Ter acesso à internet e um dispositivo (computador, tablet ou smartphone) com microfone e câmara para lhe proporcionar a mesma experiência que na formação presencial.