



11 E 12
DE MAIO

09H30 - 13H00
7 HORAS

COMO MELHORAR O SEU EMPLOYER BRANDING PARA CAPTAR TALENTO

OBJETIVOS

Este seminário pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências que lhes permitam desenvolver uma estratégia de employer branding assim como um programa de employee advocacy e qual a sua importância na captação e retenção de talentos.

A metodologia online passa pela conjugação de exposições teóricas, apresentações de casos práticos, e discussão/simulações em grupo.



**JOANA
PAIS AFONSO**
FORMADORA

ORGANIZAÇÃO:



Instituto de Informação
em Recursos Humanos

COM O APOIO DE:



SEMINÁRIO ONLINE

Dotar os formandos de conhecimentos e competências que lhes permitam desenvolver uma estratégia de employer branding.



DESTINATÁRIOS

CEO's
Diretores de RH
Gestores de Pessoas
Marketers
Employer Branding Specialists
Digital Marketers
Engagement Managers
Employee Advocacy Managers



ENQUADRAMENTO GERAL

No actual mundo globalizado, os movimentos de pessoas tornaram-se muito mais frequentes, as distâncias diminuíram e o mercado de emprego alargou-se. Para fazer face a esta realidade, as organizações devem conceber estratégias que permitam não só atrair os melhores candidatos, mas também reter os melhores colaboradores.

É no mix “People Management – Marketing” que nasce o Employer Branding, um processo pelo qual as organizações se posicionam no mercado enquanto empregadores.

COMO MELHORAR O SEU EMPLOYER BRANDING PARA CAPTAR TALENTO

11 E 12
DE MAIO

09H30 - 13H00
7 HORAS

formaçãoRH

BY IIRH

100%

- EXPETATIVAS ALCANÇADAS
- SATISFAÇÃO
- RECOMENDADO



PROGRAMA

MÓDULOS

1. Employer Branding

- Definição de marca empregadora
- Contexto no qual esta temática passar a ser essencial
- Stakeholders envolvidos para um plano de sucesso
- Perfil do Profissional de Employer Branding – qual a formação, percurso e o que se espera deste profissional

2. Objetivos e Estratégia

- Definir objetivos
- Métricas para medir o sucesso dos programas e das iniciativas
- Diagnóstico de atratividade da marca empregadora
- Criar um plano estratégico

3. Employee Value Proposition

- Definição da proposta de valor para o talento
- Metodologias aplicáveis

4. Reputação da marca empregadora

4.1. Atração

- Prémios e distinções de marca empregadora
- Redes Sociais e Employee Advocacy
- Vídeos
- Eventos – como tirar o melhor partido em termos de exposição

4.2 Recrutamento

- Website Carreiras
- Job Boards e a visibilidade da marca
- Programa de referências
- A experiência de candidato importa

5. Employee Experience

- Onboarding
- Comunicação Interna
- Iniciativas de Employee Engagement
- Diversidade e Inclusão / Bem-Estar
- Offboarding

Caso Prático

- Definir um objetivo de Employer branding.
- Sugerir duas iniciativas com respetivas métricas, interlocutores necessários e prazos para responder a esse mesmo objetivo.



JOANA PAIS AFONSO
FORMADORA

Especialista, oradora e formadora em Employer Branding e Marketing com 18 anos de experiência profissional em vários setores de atividade nomeadamente Consultoria, Tecnologias de Informação e Turismo.

Atualmente lidera a área de Culture, People Experience e Employer Branding na Deloitte, tendo no passado desempenhado funções ligadas ao Employer Branding, Marketing Digital, Direção de Vendas, Comunicação em empresas como a OutSystems, SIC, The Yeatman hotel, Accor Hotels e a agência de eventos e live marketing VOQIN.

Atualmente é docente do módulo de Employer Branding em alguns MBAs de Corporate Happiness e formadora dos módulos de Networking e Desenvolvimento Estratégico de Carreira para alunos de Mestrado na Católica Lisbon School of Business and Economics.

Em termos de habilitações académicas, concluiu o certificado internacional de Employer Branding da Universum Academy (Suécia) em 2020, a Pós-Graduação de Marketing Digital no IPAM Lisboa em 2014 e o Mestrado em Gestão de Turismo na ESCAET em 2014 (França).

**VALORES ESPECIAIS PARA GRUPOS.
CONSULTE-NOS!**

**INSCRIÇÃO ATÉ
11 DE ABRIL**

**15%
DESC.**

COMO MELHORAR O SEU EMPLOYER BRANDING PARA CAPTAR TALENTO

VALOR DE INSCRIÇÃO

1 INSCRITO: 420,75€ ATÉ 11 DE ABRIL (INCLUI 15% DE DESCONTO) **495€** APÓS 11 DE ABRIL

2 INSCRITOS 378,68€ ATÉ 11 DE ABRIL (INCLUI 15% DE DESCONTO) **445,50€** APÓS 11 DE ABRIL

3 INSCRITOS E SEGUINTES (MESMA DATA): 340,81€ ATÉ 11 DE ABRIL

(INCLUI 15% DE DESCONTO) **400,95€** APÓS 11 DE ABRIL

Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor. Desconto não acumulável com outras ofertas em vigor.

O VALOR INCLUI: Documentação de apoio, certificado de participação e oferta de 1 assinatura digital anual da RHmagazine

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Para formalizar a inscrição, poderá preencher o formulário online clicando no botão "Inscreva-se aqui" ou enviar-nos, um e-mail para anahortensesilva@iirh.pt, com os seguintes dados:

Responsável da inscrição (Nome e e-mail);

Informação da empresa (nome, n.º de contribuinte e contacto);

Informação do(s) participantes (nome, função, e-mail);

INSCREVA-SE AQUI

MODALIDADE DE PAGAMENTO

TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA À ORDEM DE:

IIRH – Instituto de Informação em Recursos Humanos Unip Lda.

Banco: Banco Comercial Português S.A.

IBAN: PT50 0033 0000 45455228007 05

BIC/SWIFT: BCOMPTPL

ACESSO ONLINE

A TODAS AS REVISTAS

INFORMAÇÕES & INSCRIÇÕES:

PATRICIA SANTOS

geral@iirh.pt

Tel: 217 101 198

formacao.iirh.pt

rhmagazine.pt | iirh.pt



CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

- O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária antes do início da formação e o comprovativo de pagamento deverá ser enviado para o email anahortensesilva@iirh.pt.
- O número de participantes é limitado e as inscrições serão consideradas pela ordem de chegada.
- Se por algum motivo o participante decidir cancelar a sua inscrição, deverá fazê-lo por escrito e com uma antecedência mínima de 4 dias úteis antes da celebração da formação. Neste caso, o IIRH reembolsará a entidade responsável pelo pagamento, exceto 30% por conta de despesas administrativas.
- Se o cancelamento se efetuar uma vez ultrapassado este período, o IIRH não reembolsará qualquer quantia. Todavia o participante poderá solicitar por escrito até um dia antes da celebração do evento a sua substituição por outra pessoa.
- A não presença online à data de início da acção, implicará o pagamento total (100%) da inscrição.

AÇÃO DE FORMAÇÃO ONLINE

Esta ação de formação será transmitida através da plataforma online Zoom em que os formandos poderão participar e interagir em tempo real com o formador e até com os outros participantes, colocando as suas questões oralmente ou por escrito no momento que necessitem.

REQUISITOS

Ter acesso à internet e um dispositivo (computador, tablet ou smartphone) com microfone e câmara para lhe proporcionar a mesma experiência que na formação presencial.