

12, 13, 17 E  
18 DE ABRIL

9H30 - 13H00 (MANHÃ)  
14H00 - 17H30 (TARDE)  
14 HORAS

# PEOPLE MANAGEMENT

## OBJETIVOS

- Compreender como pessoas e equipas trabalham, comportam e relacionam nos atuais contextos.
- Ganhar consciência dos pilares das organizações saudáveis e do papel do líder em contextos altamente exigentes e desafiantes.
- Aprender a cuidar das pessoas no seu todo, para crescerem em equilíbrio.



**ANA CONDE**  
FORMADORA

ORGANIZAÇÃO:



Instituto de Informação  
em Recursos Humanos

COM O APOIO DE:



## SEMINÁRIO ONLINE

Formação síncrona  
via ferramenta digital



### DESTINATÁRIOS

CEO's  
Diretores de RH  
Gestores de Pessoas  
Marketers  
Employer Branding Specialists  
Digital Marketers  
Engagement Managers  
Employee Advocacy Managers



### ENQUADRAMENTO GERAL

Desenvolver e implementar um modelo de desenvolvimento de pessoas que permita identificar potenciais perfis de liderança na empresa bem como criar equipas mais motivadas e flexíveis é hoje um dos grandes desafios das organizações.

Empresas e colaboradores alinhados no seu propósito, que adotam a diversidade, equidade e inclusão, tendem a ser mais inovadoras, criativas e ágeis, bem como a atrair e reter mais dos melhores talentos.

Neste curso, vamos partilhar experiência e praticar algumas ferramentas de Coaching que permitirão contribuir para o crescimento individual dos participantes e das suas equipas.

# PEOPLE MANAGEMENT

12, 13, 17 E  
18 DE ABRIL | 9H30 - 13H00 (MANHÃ)  
14H00 - 17H30 (TARDE)  
14 HORAS

formaçãoRH  
BY IIRH

100%

- EXPETATIVAS ALCANÇADAS
- SATISFAÇÃO
- RECOMENDADO



## PROGRAMA

### MÓDULOS

#### Gestão de pessoas em tempos de incerteza

1. Impacto do mundo digital na vida das pessoas
2. Desenvolver mentes ágeis e flexíveis para enfrentar os tempos de mudança

#### Importância da cultura organizacional

1. Confiança, Valores e outros pilares das organizações saudáveis
2. Os novos paradigmas da Gestão de Pessoas – DEI

#### Liderança de pessoas em contextos altamente exigentes e desafiantes

1. Desafios atuais e futuros de comunicar com equipas à distância e em regime híbrido
2. O papel das lideranças na motivação e desenvolvimento de pessoas

#### Balanco entre vida pessoal e profissional - desafios reais

1. Estratégias para cuidar das pessoas e evitar o burnout
2. O Coaching como ferramenta de crescimento e suporte do colaborador

#### Plano de ação individual

#### A ação será acompanhada de discussão de casos práticos e Rolle.plays

A Ana tem a paixão por desenvolver pessoas e empresas. É Coach acreditada de Executivos & Negócios e Facilitadora de Mudança, trabalhando por conta própria há quase 15 anos. Com cerca de 1.500h de Coaching e 11.500h de formação, concebeu e implementou diversos projetos de mudança e desenvolvimento organizacional com resultados práticos, utilizando metodologias de coaching, mentoring e consultoria, em liderança e motivação de equipas, interculturalidade, gestão da mudança e negociação.

Tem +30 anos de experiência profissional, em mercados altamente competitivos na região EMEA e LATAM, em distintos sectores, tendo interagido até à data, com mais de 100 empresas. Entre algumas experiências profissionais, contribuiu durante 18 anos para o crescimento de uma das maiores farmacêuticas mundiais, GSK, como responsável pela implementação de uma cultura de Coaching e do Programa Sales Excellence, numa equipa com 350 pessoas, ao longo de 6 anos. A nível internacional, assume como Iberia & Mexico Sales Training Manager, na Vetoquinol, a responsabilidade de

desenvolver com Sales Coaching e Sales Excellence, as equipas de Gestão de Vendas & Marketing, em Portugal, Espanha e México.

É co-autora de 2 livros sobre Coaching, participou em programas e entrevistas na rádio, tem diversos artigos publicados em jornais e revistas e tem sido oradora convidada em eventos empresariais e conferências.

Licenciou-se em Gestão Hoteleira (U.I.), com formação pós-graduada em Gestão (ISCTE), em Marketing (U.Católica), Certificada em Business Coaching pela Henley Business School, em Coaching (acreditado pela ICF), em Programação Neurolinguística e em Eneagrama.

Participou no Projeto Europeu GREAT uma metodologia inovadora que contribuiu para a discussão na Europa sobre o uso dos jogos na aprendizagem e o conceito de GBL (Game Based Learning).

No seu percurso na área comercial, foi distinguida 5 vezes consecutivas com o prémio internacional "Winner of the GSK Allstars European Sales & MKT Awards.



**ANA CONDE**  
FORMADORA

**VALORES ESPECIAIS PARA GRUPOS.  
CONSULTE-NOS!**

**INSCRIÇÃO ATÉ  
13 DE MARÇO**

**15%  
DESC.**

## PEOPLE MANAGEMENT

### VALOR DE INSCRIÇÃO

**1 INSCRITO: 756,50€** ATÉ 13 DE MARÇO (INCLUI 15% DE DESCONTO) **890€** APÓS 13 DE MARÇO

**2 INSCRITOS 680,85€** ATÉ 13 DE MARÇO (INCLUI 15% DE DESCONTO) **801€** APÓS 13 DE MARÇO

**3 INSCRITOS E SEQUITES (MESMA DATA): 672,35€** 13 DE MARÇO

(INCLUI 15% DE DESCONTO) **791€** 13 DE MARÇO

Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor. Desconto não acumulável com outras ofertas em vigor.

**O VALOR INCLUI:** Documentação de apoio, certificado de participação e oferta de 1 assinatura digital anual da RHmagazine

### PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Para formalizar a inscrição, poderá preencher o formulário online clicando no botão "Inscreva-se aqui" ou enviar-nos, um e-mail para [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt), com os seguintes dados:

Responsável da inscrição (Nome e e-mail);

Informação da empresa (nome, n.º de contribuinte e contacto);

Informação do(s) participantes (nome, função, e-mail);

**INSCREVA-SE AQUI**

### MODALIDADE DE PAGAMENTO

**TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA À ORDEM DE:**

IIRH – Instituto de Informação em Recursos Humanos Unip Lda.

Banco: Banco Comercial Português S.A.

IBAN: PT50 0033 0000 45455228007 05

BIC/SWIFT: BCOMPTPL

### ACESSO ONLINE

**A TODAS AS REVISTAS**

**INFORMAÇÕES & INSCRIÇÕES:**

**PATRICIA SANTOS**

[geral@iirh.pt](mailto:geral@iirh.pt)

Tel: 217 101 198

[formacao.iirh.pt](http://formacao.iirh.pt)

[rhmagazine.pt](http://rhmagazine.pt) | [iirh.pt](http://iirh.pt)



#### CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

- O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária antes do início da formação e o comprovativo de pagamento deverá ser enviado para o email [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt).
- O número de participantes é limitado e as inscrições serão consideradas pela ordem de chegada.
- Se por algum motivo o participante decidir cancelar a sua inscrição, deverá fazê-lo por escrito e com uma antecedência mínima de 4 dias úteis antes da celebração da formação. Neste caso, o IIRH reembolsará a entidade responsável pelo pagamento, exceto 30% por conta de despesas administrativas.
- Se o cancelamento se efetuar uma vez ultrapassado este período, o IIRH não reembolsará qualquer quantia. Todavia o participante poderá solicitar por escrito até um dia antes da celebração do evento a sua substituição por outra pessoa.
- A não presença online à data de início da acção, implicará o pagamento total (100%) da inscrição.

#### ACÇÃO DE FORMAÇÃO ONLINE

Esta acção de formação será transmitida através da plataforma online Zoom em que os formandos poderão participar e interagir em tempo real com o formador e até com os outros participantes, colocando as suas questões oralmente ou por escrito no momento que necessitem.

#### REQUISITOS

Ter acesso à internet e um dispositivo (computador, tablet ou smartphone) com microfone e câmara para lhe proporcionar a mesma experiência que na formação presencial.