

06, 07, 08 E 09
DE NOVEMBRO

9H30 - 13H00 (MANHÃ)

14H00 - 17H30 (TARDE)
14 HORAS

COMUNICAÇÃO INTERNA PARA RH

OBJETIVOS

Este curso pretende dotar os participantes com conhecimentos que lhes permitam desenvolver as suas competências de comunicação interna por forma a tornar a sua organização mais unida, flexível e resiliente, nomeadamente em temas como a liderança, assuntos ligados aos colaboradores, entre pares, processos de mudança organizacional, relativos à cultura da empresa ou mesmo, em situações de crise.



ANA CONDE
FORMADORA

ORGANIZAÇÃO:



INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS

COM O APOIO DE:



SEMINÁRIO ONLINE

Formação síncrona
via ferramenta digital



DESTINATÁRIOS

CEO's
Diretores de RH
Gestores de Pessoas
Marketers
Employer Branding Specialists
Digital Marketers
Engagement Managers
Employee Advocacy Managers



ENQUADRAMENTO GERAL

Comunicar decisões estratégicas, alterações na estrutura, encorajar os colaboradores para desenvolverem conexões entre os diferentes departamentos ou rentabilizar o poder das ferramentas digitais, são alguns dos desafios com que os responsáveis de Comunicação Interna enfrentam com mais frequência.

Com os Milenials e a Geração Z, nascidos numa era digital e de social media, apreciadores de feedback contínuo e comunicação cara-a-cara, oferecer esta experiência de validação do colaborador ou publicar informação sobre o sucesso da equipa é benéfico e inspirador.

COMUNICAÇÃO INTERNA PARA RH

06, 07, 08 E 09
DE NOVEMBRO

9H30 - 13H00 (MANHÃ)
14H00 - 17H30 (TARDE)
14 HORAS

formaçãoRH
BY IIRH

100%

- EXPETATIVAS ALCANÇADAS
- SATISFAÇÃO
- RECOMENDADO



PROGRAMA

MÓDULOS

A metodologia combina conceitos de aplicação prática, discussão de casos e role-plays.

Importância da comunicação interna nas organizações

- Estratégia de comunicação interna com os diferentes stakeholders
- Os 4 níveis da Comunicação Interna
 1. Comunicação para líderes
 2. Gestão da comunicação dos colaboradores (top-down)
 3. Comunicação para colaboradores (bottom-up)
 4. Comunicação entre pares
- Capacitar as lideranças para conversas difíceis

Papel dos colaboradores como embaixadores da marca

- O cliente interno é o elo mais importante – importância do onboarding
- Valores, missão e visão como pilar de alinhamento cultural
- Aprender a escutar como pilar para pessoas mais felizes, motivadas e realizadas

Multiculturalidade, crenças e barreiras à comunicação

- A importância da compreensão e o respeito à diferença
- Aprender a não julgar e analisar baseado em factos e dados
- Assertividade, Rapport, Backtracking e Feedback

Nutrir a cultura de empresa

- Assegurar o envolvimento e o compromisso do top management para melhores resultados
- Trabalhar localmente e pensar globalmente
- Utilizar diferentes estilos de comunicação e canais para alcançar os diferentes tipos de personalidade

Plano de ação individual

A ação será acompanhada de discussão de casos práticos e Role.plays.

A Ana tem a paixão por desenvolver pessoas e empresas. É Coach acreditada de Executivos & Negócios e Facilitadora de Mudança, trabalhando por conta própria há quase 15 anos. Com cerca de 1.500h de Coaching e 11.500h de formação, concebeu e implementou diversos projetos de mudança e desenvolvimento organizacional com resultados práticos, utilizando metodologias de coaching, mentoring e consultoria, em liderança e motivação de equipas, interculturalidade, gestão da mudança e negociação.

Tem +30 anos de experiência profissional, em mercados altamente competitivos na região EMEA e LATAM, em distintos sectores, tendo interagido até à data, com mais de 100 empresas. Entre algumas experiências profissionais, contribuiu durante 18 anos para o crescimento de uma das maiores farmacêuticas mundiais, GSK, como responsável pela implementação de uma cultura de Coaching e do Programa Sales Excellence, numa equipa com 350 pessoas, ao longo de 6 anos. A nível internacional, assume como Iberia & Mexico Sales Training Manager, na Vetoquinol, a responsabilidade de

desenvolver com Sales Coaching e Sales Excellence, as equipas de Gestão de Vendas & Marketing, em Portugal, Espanha e México.

É co-autora de 2 livros sobre Coaching, participou em programas e entrevistas na rádio, tem diversos artigos publicados em jornais e revistas e tem sido oradora convidada em eventos empresariais e conferências.

Licenciou-se em Gestão Hoteleira (U.I.), com formação pós-graduada em Gestão (ISCTE), em Marketing (U.Católica), Certificada em Business Coaching pela Henley Business School, em Coaching (acreditado pela ICF), em Programação Neurolinguística e em Eneagrama.

Participou no Projeto Europeu GREAT uma metodologia inovadora que contribuiu para a discussão na Europa sobre o uso dos jogos na aprendizagem e o conceito de GBL (Game Based Learning).

No seu percurso na área comercial, foi distinguida 5 vezes consecutivas com o prémio internacional "Winner of the GSK Allstars European Sales & MKT Awards.



ANA CONDE
FORMADORA

VALORES ESPECIAIS PARA GRUPOS. CONSULTE-NOS!

COMUNICAÇÃO INTERNA PARA RH

VALOR DE INSCRIÇÃO

1 INSCRITO: 756,50€ ATÉ 09 DE OUTUBRO (INCLUI 15% DE DESCONTO) **890€** APÓS 09 DE OUTUBRO

2 INSCRITOS 680,85€ ATÉ 09 DE OUTUBRO (INCLUI 15% DE DESCONTO) **801€** APÓS 09 DE OUTUBRO

3 INSCRITOS E SEGUINTE (MESMA DATA): **672,35€** 09 DE OUTUBRO

(INCLUI 15% DE DESCONTO) **791€** 09 DE OUTUBRO

Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor. Desconto não acumulável com outras ofertas em vigor.

O VALOR INCLUI: Documentação de apoio, certificado de participação e oferta de 1 assinatura digital anual da RHmagazine

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Para formalizar a inscrição, poderá preencher o formulário online clicando no botão "Inscreva-se aqui" ou enviar-nos, um e-mail para anahortensesilva@iirh.pt, com os seguintes dados:

Responsável da inscrição (Nome e e-mail);

Informação da empresa (nome, n.º de contribuinte e contacto);

Informação do(s) participante(s) (nome, função, e-mail);

INSCREVA-SE AQUI

MODALIDADE DE PAGAMENTO

TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA À ORDEM DE:

IIRH – Instituto de Informação em Recursos Humanos Unip Lda.

Banco: Banco Comercial Português S.A.

IBAN: PT50 0033 0000 45455228007 05

BIC/SWIFT: BCOMPTPL

ACESSO ONLINE

A TODAS AS REVISTAS

INFORMAÇÕES & INSCRIÇÕES:

PATRICIA SANTOS

geral@iirh.pt

Tel: 217 101 198

formacao.iirh.pt

rhmagazine.pt | iirh.pt



**INSCRIÇÃO ATÉ
09 DE OUTUBRO**

**15%
DESC.**

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

- O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária antes do início da formação e o comprovativo de pagamento deverá ser enviado para o email anahortensesilva@iirh.pt.
- O número de participantes é limitado e as inscrições serão consideradas pela ordem de chegada.
- Se por algum motivo o participante decidir cancelar a sua inscrição, deverá fazê-lo por escrito e com uma antecedência mínima de 4 dias úteis antes da celebração da formação. Neste caso, o IIRH reembolsará a entidade responsável pelo pagamento, exceto 30% por conta de despesas administrativas.
- Se o cancelamento se efetuar uma vez ultrapassado este período, o IIRH não reembolsará qualquer quantia. Todavia o participante poderá solicitar por escrito até um dia antes da celebração do evento a sua substituição por outra pessoa.
- A não presença online à data de início da acção, implicará o pagamento total (100%) da inscrição.

AÇÃO DE FORMAÇÃO ONLINE

Esta ação de formação será transmitida através da plataforma online Zoom em que os formandos poderão participar e interagir em tempo real com o formador e até com os outros participantes, colocando as suas questões oralmente ou por escrito no momento que necessitem.

REQUISITOS

Ter acesso à internet e um dispositivo (computador, tablet ou smartphone) com microfone e câmara para lhe proporcionar a mesma experiência que na formação presencial.