

13, 14, 15 E 16 | **9H30 - 13H00 (MANHÃ)**
DE NOVEMBRO | **14H00 - 17H30 (TARDE)**
14 HORAS

EQUIPAS DE ALTO DESEMPENHO

OBJETIVO

Tomar consciência dos pilares uma equipa de alto desempenho, aplicar princípios de Coaching, reconhecer a importância da motivação para o aumento do compromisso e envolvimento dos colaboradores e compreender o papel das emoções no bem estar individual e coletivos, são alguns dos conhecimentos que iremos proporcionar aos participantes.



ANA CONDE
FORMADORA

ORGANIZAÇÃO:



INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS

COM O APOIO DE:



SEMINÁRIO ONLINE

Formação síncrona
via ferramenta digital



DESTINATÁRIOS

CEO's
Diretores de RH
Gestores de Pessoas
Marketers
Employer Branding Specialists
Digital Marketers
Engagement Managers
Employee Advocacy Managers



ENQUADRAMENTO GERAL

No contexto atual de incerteza, a maneira como exerce a sua liderança é mais importante do que nunca. Potenciar os pontos fortes de cada um, mobilizar a equipa, conduzir mudanças na organização e restaurar a confiança nestes tempos difíceis são algumas das exigências para quem quer construir equipas de alto desempenho.

Neste curso, vamos partilhar experiências e adquirir algumas ferramentas de Coaching que permitem contribuir para uma liderança inclusiva focada em desenvolver pessoas com mentalidade de crescimento, num ambiente positivo e colaborativo.

PEOPLE MANAGEMENT

13, 14, 15 E 16
DE NOVEMBRO

9H30 - 13H00 (MANHÃ)
14H00 - 17H30 (TARDE)
14 HORAS

formaçãoRH
BY IIRH

100%

- EXPETATIVAS ALCANÇADAS
- SATISFAÇÃO
- RECOMENDADO



PROGRAMA

MÓDULOS

Desenvolvimento de uma equipa de alto desempenho - ingredientes essenciais

1. Pilares do desenvolvimento dos indivíduos
2. Importância da criação de objetivos SMART e de um plano de ação

Princípios de coaching aplicados à Gestão de Pessoas e equipas

1. Ferramentas de Coaching ao serviço das equipas
2. O poder da escuta e das perguntas poderosas para chegar mais longe

O papel da Motivação na melhoria do desempenho

1. Equipas motivadas são mais comprometidas
2. Importância da comunicação, feedforward, rapport e empatia

A Gestão das Emoções nas Equipas de elevado rendimento

1. Princípios da Inteligência Emocional
2. Aprender a lidar com as suas emoções para saber lidar com os outros

Plano de ação individual

A ação será acompanhada de discussão de casos práticos e Role.plays

A Ana tem a paixão por desenvolver pessoas e empresas. É Coach acreditada de Executivos & Negócios e Facilitadora de Mudança, trabalhando por conta própria há quase 15 anos. Com cerca de 1.500h de Coaching e 11.500h de formação, concebeu e implementou diversos projetos de mudança e desenvolvimento organizacional com resultados práticos, utilizando metodologias de coaching, mentoring e consultoria, em liderança e motivação de equipas, interculturalidade, gestão da mudança e negociação.

Tem +30 anos de experiência profissional, em mercados altamente competitivos na região EMEA e LATAM, em distintos sectores, tendo interagido até à data, com mais de 100 empresas. Entre algumas experiências profissionais, contribuiu durante 18 anos para o crescimento de uma das maiores farmacêuticas mundiais, GSK, como responsável pela implementação de uma cultura de Coaching e do Programa Sales Excellence, numa equipa com 350 pessoas, ao longo de 6 anos. A nível internacional, assume como Iberia & Mexico Sales Training Manager, na Vetoquinol, a responsabilidade de

desenvolver com Sales Coaching e Sales Excellence, as equipas de Gestão de Vendas & Marketing, em Portugal, Espanha e México.

É co-autora de 2 livros sobre Coaching, participou em programas e entrevistas na rádio, tem diversos artigos publicados em jornais e revistas e tem sido oradora convidada em eventos empresariais e conferências.

Licenciou-se em Gestão Hoteleira (U.I.), com formação pós-graduada em Gestão (ISCTE), em Marketing (U.Católica), Certificada em Business Coaching pela Henley Business School, em Coaching (acreditado pela ICF), em Programação Neurolinguística e em Eneagrama.

Participou no Projeto Europeu GREAT uma metodologia inovadora que contribuiu para a discussão na Europa sobre o uso dos jogos na aprendizagem e o conceito de GBL (Game Based Learning).

No seu percurso na área comercial, foi distinguida 5 vezes consecutivas com o prémio internacional "Winner of the GSK Allstars European Sales & MKT Awards".



ANA CONDE
FORMADORA

**VALORES ESPECIAIS PARA GRUPOS.
CONSULTE-NOS!**

**INSCRIÇÃO ATÉ
13 DE OUTUBRO**

**15%
DESC.**

EQUIPAS DE ALTO DESEMPENHO

VALOR DE INSCRIÇÃO

1 INSCRITO: 756,50€ ATÉ 13 DE OUTUBRO (INCLUI 15% DE DESCONTO) **890€** APÓS 13 DE OUTUBRO

2 INSCRITOS 680,85€ ATÉ 13 DE OUTUBRO (INCLUI 15% DE DESCONTO) **801€** APÓS 13 DE OUTUBRO

3 INSCRITOS E SEGUINTES (MESMA DATA): 672,35€ 13 DE OUTUBRO

(INCLUI 15% DE DESCONTO) **791€** 13 DE OUTUBRO

Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor. Desconto não acumulável com outras ofertas em vigor.

O VALOR INCLUI: Documentação de apoio, certificado de participação e oferta de 1 assinatura digital anual da RHmagazine

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Para formalizar a inscrição, poderá preencher o formulário online clicando no botão "Inscreva-se aqui" ou enviar-nos, um e-mail para anahortensesilva@iirh.pt, com os seguintes dados:

Responsável da inscrição (Nome e e-mail);

Informação da empresa (nome, n.º de contribuinte e contacto);

Informação do(s) participantes (nome, função, e-mail);

INSCREVA-SE AQUI

MODALIDADE DE PAGAMENTO

TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA À ORDEM DE:

IIRH – Instituto de Informação em Recursos Humanos Unip Lda.

Banco: Banco Comercial Português S.A.

IBAN: PT50 0033 0000 45455228007 05

BIC/SWIFT: BCOMPTPL

ACESSO ONLINE

A TODAS AS REVISTAS

INFORMAÇÕES & INSCRIÇÕES:

PATRICIA SANTOS

geral@iirh.pt

Tel: 217 101 198

formacao.iirh.pt

rhmagazine.pt | iirh.pt



CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

- O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária antes do início da formação e o comprovativo de pagamento deverá ser enviado para o email anahortensesilva@iirh.pt.
- O número de participantes é limitado e as inscrições serão consideradas pela ordem de chegada.
- Se por algum motivo o participante decidir cancelar a sua inscrição, deverá fazê-lo por escrito e com uma antecedência mínima de 4 dias úteis antes da celebração da formação. Neste caso, o IIRH reembolsará a entidade responsável pelo pagamento, exceto 30% por conta de despesas administrativas.
- Se o cancelamento se efetuar uma vez ultrapassado este período, o IIRH não reembolsará qualquer quantia. Todavia o participante poderá solicitar por escrito até um dia antes da celebração do evento a sua substituição por outra pessoa.
- A não presença online à data de início da acção, implicará o pagamento total (100%) da inscrição.

ACÇÃO DE FORMAÇÃO ONLINE

Esta acção de formação será transmitida através da plataforma online Zoom em que os formandos poderão participar e interagir em tempo real com o formador e até com os outros participantes, colocando as suas questões oralmente ou por escrito no momento que necessitem.

REQUISITOS

Ter acesso à internet e um dispositivo (computador, tablet ou smartphone) com microfone e câmara para lhe proporcionar a mesma experiência que na formação presencial.