

**23 E 24**  
**DE OUTUBRO**

**09H30 - 13H00**  
**7 HORAS**

## GESTÃO DA REMUNERAÇÃO E COMPENSAÇÃO

### OBJETIVOS

Este seminário pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências que lhes permitam analisar os problemas típicos que se apresentam a um responsável de recursos humanos no âmbito da compensação e benefícios no dia-a-dia e o seu alinhamento com a estratégia e com os processos de gestão da organização.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Perceber o papel das compensações e benefícios na gestão de talentos;
- Conhecer várias modalidades de compensações e benefícios;
- Reconhecer a relação entre o desempenho e a compensação;
- Capacitar para a definição de uma política de remuneração;
- Integrar a Política Salarial nos processos de gestão da organização.



**TIAGO BORGES**  
**(MERCER JASON)**  
FORMADOR



**MARTA DIAS GONÇALVES**  
**(MERCER JASON)**  
FORMADORA

ORGANIZAÇÃO:



INSTITUTO DE  
INFORMAÇÃO EM  
RECURSOS HUMANOS

COM O APOIO DE:



## SEMINÁRIO ONLINE

Saiba como reinventar o employer branding no tempo pós-pandemia, bem como quais as expectativas e promessas dos novos EVP e como comunicar culturas que marcam a diferença.



### DESTINATÁRIOS

Todos os profissionais com responsabilidades ao nível da remuneração dos colaboradores nas empresas, nomeadamente:

Diretor/Responsável/Técnico de recursos humanos  
Responsável de compensação e benefícios  
Responsável de Relações laborais e todos os colaboradores da empresa com interesse pelo tema da compensação salarial.



### ENQUADRAMENTO GERAL

É fundamental desenvolver uma estratégia de remuneração e compensação que permita motivar os colaboradores e estimular a sua produtividade, contribuindo diretamente para resultados organizacionais mais positivos.

Como estruturar um plano que concilie as necessidades e objetivos da empresa e do colaborador?

Como criar pacotes remuneratórios eficazes e capazes de atrair os melhores candidatos?

Como criar pacotes eficazes e atrativos, conciliando as necessidades dos colaboradores com os objetivos das organizações?

# GESTÃO DA REMUNERAÇÃO E COMPENSAÇÃO

23 E 24 DE  
OUTUBRO

09H30 - 13H00  
7 HORAS

formaçãoRH

BY IIRH

100%

- EXPETATIVAS ALCANÇADAS
- SATISFAÇÃO
- RECOMENDADO



## PROGRAMA

### Módulos

#### Apresentação e considerações iniciais

#### conceitos de compensação e benefícios

- Componentes da Compensação Total
- Equidade Interna
- Competitividade Externa

#### como interpretar surveys salariais

#### Avaliação de Funções (Metodologia Mercer)

#### definição de uma Estratégia de compensação

#### compensação fixa - construção de uma tabela salarial

- Compensação Fixa
- Estrutura/ Política Salarial
- Prática Salarial
- Bandas Salariais

- Amplitude vs. Sobreposição vs. Diferencial
- Progressão vs. Promoção
- Níveis Salariais vs. Níveis de Carreira

#### Remuneração variável

- Elementos Chave no Desenho do Plano
  - Definição de Objectivos
  - Financiamento
  - Curvas de Pagamento
  - Compensação Variável de Curto Prazo
  - Compensação Variável de Longo Prazo
- Experience: os “momentos da verdade” do processo de atração.



**TIAGO BORGES**  
(MERCER JASON)

FORMADOR

Tiago Borges é Responsável pela equipa de Rewards da área de Career da Mercer Jason.

É licenciado em Economia pela Universidade Nova de Lisboa e pós-graduado em Marketing de Serviços pelo GIEM – Business School, ISCTE. Participou em várias ações de formação em Portugal, Bélgica, Suíça e Alemanha.

Iniciou a sua atividade profissional há mais de 15 anos, na área de Consultoria de Investimentos no sector do mercado cambial. Colaborou 7 anos com o Grupo Adecco Recursos Humanos, onde assumiu funções de consultor sénior e de Coordenador do Departamento de Contas Nacionais.

Na Mercer | Jason coordena e participa em projetos na área de estudos na área de Total Rewards e de práticas e políticas de mobilidade internacional, entre outros, em empresas líderes dos sectores de IT, Grande Distribuição e Indústria.



**MARTA DIAS GONÇALVES**  
(MERCER JASON)

FORMADORA

Marta Dias Gonçalves é Consultora Sénior da área de Rewards/ Career da Mercer Jason. É licenciada em Psicologia pela Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade de Lisboa, e detém um MBA em Gestão de Recursos Humanos, pela Universidade Autónoma de Lisboa.

Iniciou a sua atividade profissional em 2007, estando, desde então, ligada à Consultoria em Recursos Humanos. Após uma breve passagem inicial pela área de Recrutamento e Seleção, integrou os quadros do Great Place to Work Institute Portugal, desenvolvendo a sua atividade com particular enfoque nas áreas de clima e cultura organizacional.

Na Mercer participa em projetos na área de estudos de Compensação e Benefícios, nomeadamente no Total Compensation, Job Pricings e Club Surveys, nas diversas áreas de atividade do tecido empresarial português, tais como Banca, Setor Segurador, Setor Farmacêutico, Bens de Consumo, Hi-Tech/Telecomunicações, Grande Distribuição, projetos de definição de políticas de remuneração de executivos, projetos de definição de políticas de mobilidade, entre outros.

**VALORES ESPECIAIS PARA GRUPOS.  
CONSULTE-NOS!**

**INSCRIÇÃO ATÉ  
22 DE SETEMBRO**

**15%  
DESC.**

## GESTÃO DA REMUNERAÇÃO E COMPENSAÇÃO

### VALOR DE INSCRIÇÃO

**1 INSCRITO: 420,75€** ATÉ 22 DE SETEMBRO (INCLUI 15% DE DESCONTO) **495€** APÓS 22 DE SETEMBRO

**2 INSCRITOS 378,68€** ATÉ 22 DE SETEMBRO (INCLUI 15% DE DESCONTO) **445,50€** APÓS 22 DE SETEMBRO

**3 INSCRITOS E SEGUINTES (MESMA DATA): 340,81€** ATÉ 22 DE SETEMBRO

(INCLUI 15% DE DESCONTO) **400,95€** APÓS 22 DE SETEMBRO

Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor. Desconto não acumulável com outras ofertas em vigor.

**O VALOR INCLUI:** Documentação de apoio, certificado de participação e oferta de 1 assinatura digital anual da RHmagazine

### PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Para formalizar a inscrição, poderá preencher o formulário online clicando no botão "Inscreva-se aqui" ou enviar-nos, em e-mail para [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt), com os seguintes dados:

Responsável da inscrição (Nome e e-mail);

Informação da empresa (nome, n.º de contribuinte e contacto);

Informação do(s) participantes (nome, função, e-mail);

**INSCREVA-SE AQUI**

### MODALIDADE DE PAGAMENTO

**TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA À ORDEM DE:**

IIRH – Instituto de Informação em Recursos Humanos Unip Lda.

Banco: Banco Comercial Português S.A.

IBAN: PT50 0033 0000 45455228007 05

BIC/SWIFT: BCOMPTPL

### ACESSO ONLINE

**A TODAS AS REVISTAS**

**INFORMAÇÕES & INSCRIÇÕES:**

**PATRICIA SANTOS**

[geral@iirh.pt](mailto:geral@iirh.pt)

Tel: 217 101 198

[formacao.iirh.pt](mailto:formacao.iirh.pt)

[rhmagazine.pt](http://rhmagazine.pt) | [iirh.pt](http://iirh.pt)



### CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

- O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária antes do início da formação e o comprovativo de pagamento deverá ser enviado para o email [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt).
- O número de participantes é limitado e as inscrições serão consideradas pela ordem de chegada.
- Se por algum motivo o participante decidir cancelar a sua inscrição, deverá fazê-lo por escrito e com uma antecedência mínima de 4 dias úteis antes da celebração da formação. Neste caso, o IIRH reembolsará a entidade responsável pelo pagamento, exceto 30% por conta de despesas administrativas.
- Se o cancelamento se efetuar uma vez ultrapassado este período, o IIRH não reembolsará qualquer quantia. Todavia o participante poderá solicitar por escrito até um dia antes da celebração do evento a sua substituição por outra pessoa.
- A não presença online à data de início da acção, implicará o pagamento total (100%) da inscrição.

### ACÇÃO DE FORMAÇÃO ONLINE

Esta acção de formação será transmitida através da plataforma online Zoom em que os formandos poderão participar e interagir em tempo real com o formador e até com os outros participantes, colocando as suas questões oralmente ou por escrito no momento que necessitem.

### REQUISITOS

Ter acesso à internet e um dispositivo (computador, tablet ou smartphone) com microfone e câmara para lhe proporcionar a mesma experiência que na formação presencial.