

Programa completo

HR BUSINESS PARTNER

3ª EDIÇÃO - 2026

8 módulos: 15 de outubro a 6 de novembro

Business Safari: 20 de novembro

Avaliação de impacto: 4 de dezembro

- ▶ Abordagem prática e com impacto
- ▶ Aprender Fazendo
- ▶ Frameworks teóricos
- ▶ Partilha (peer learning)

Vagas Limitadas!

Máximo de 12 formandos

15%
dto.

~~de 1842€~~
por 1566€
até 25/09/2026

Desconto adicional

2ª INSCRIÇÃO:
+10% DE DESCONTO

3ª INSCRIÇÃO:
+15% DE DESCONTO

DE PROFISSIONAIS PARA PROFISSIONAIS



ALFREDO SILVA
Former DRH



PEDRO CAMEZ
Especialista em Ferramentas Digitais e Inteligência Artificial para RH



RITA CRISPIM
Especialista em Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho



INÊS DE CASTRO
Head of People
worten



MARTA DIAS GONÇALVES
Especialista em Gestão de Remunerações e Benefícios
MERCER
A HARSH BUSINESS



ANA SANTOS
Especialista em Liderança e Gestão da Mudança



ANA PINTO
Head of learning & Development
MEO



HÉLDER FIGUEIREDO
Especialista em HR Data & Analytics
RodoCargo
Serviços Técnicos Multimodais



PROGRAMA PARA
PROFISSIONAIS RH



Organização
**INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS**



Apelo
RH MAGAZINE

Cara comunidade de profissionais de Recursos Humanos,

Tenho o enorme prazer de partilhar convosco a **3.ª edição** do programa **HR Business Partner** — um percurso que me é especialmente querido porque nasceu de conversas reais com pessoas que vivem os desafios dos RH no seu dia a dia.

Quando lançámos a primeira edição, percebemos que o papel do **Business Partner** estava num momento decisivo. Hoje, essa convicção reforça-se. Já não basta dominar os temas do “mundo RH”. O **Business Partner** precisa compreender o negócio, influenciar decisões, apoiar líderes e estar no centro da mudança organizacional. É uma função que liga estratégia, pessoas e execução, e isso exige novas ferramentas.

Por isso, construímos um programa que responde a necessidades concretas das empresas. Optámos por três pilares que têm feito a diferença:

Diagnóstico realista — ouvimos profissionais no terreno e identificámos as competências críticas e os temas que verdadeiramente mexem com o desempenho dos **Business Partners**.

Curadoria de especialistas — convidámos formadores que atuam no que ensinam e que trazem a experiência prática que faz falta a quem quer evoluir nesta função.

Método vivo e aplicado — desenhamos módulos com aprendizagem ativa: **business cases, role-plays, pré e pós-work, peer learning e momentos imersivos como o Business Safari**.

Para mim, esta não é apenas uma formação. É um espaço de transformação e confiança, onde se ganha clareza, ferramentas e uma comunidade que compreende os mesmos desafios.

Acredito que, quando damos aos RH aquilo de que realmente precisam, libertamos impacto: nas pessoas, nos líderes e no próprio negócio.

Sejam bem-vindos a este percurso. A **2.ª edição** está preparada para elevar ainda mais o **papel do HR Business Partner nas organizações**.



MÓNICA GOMES

Gestora de Soluções Formativas

(+351) 217 101 198

formacao@iirh.pt



Organização
INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS



Apoio
RH
MAGAZINE

Saiba mais em: formacao.iirh.pt/hr-business-partner/

Para mais informações: +351 217 101 198 / + 351 935 244 251 ou mande-nos um Whatsapp para o + 351 935 244 251

INFORMAÇÕES GLOBAIS

Uma formação prática para Business Partners de RH

50 horas de formação:

Assessment: 2H (online assíncrona)

Módulos de Formação: 32H (online)

15, 16, 22 e 23 de outubro (9h00 – 13h00)
29 e 30 de outubro, 5 e 6 de novembro (14h00 – 18h00)

Business Safari - 8H (presencial)

20 de novembro | 9h00 - 18h00 | Lisboa

Avaliação de Impacto - 8H (online)

4 de dezembro | 9h00 - 18h00

O curso é online, em directo,

mas os formandos terão acesso à gravação do mesmo durante 30 dias, assim como à partilha dos materiais pedagógicos apresentados pelo formador.

1842€ + IVA

desconto de 15%

até o dia **25 de setembro - 1566€ + IVA**

10% de desconto adicional para 2ª inscrição e
15% de desconto para a 3ª inscrição.

Para pacotes de grupo, contacte:

Sónia Brito

email: formacao@iirh.pt

Telef.: 217 191 198

Whatsapp: 935 244 251

OBJETIVOS do Programa

- Desenvolver uma visão global para os profissionais de RH que têm de garantir os processos como um todo.
- Desenvolver competências técnicas e comportamentais essenciais ao desempenho das funções generalistas de RH.
- Proporcionar ferramentas práticas para apoiar a gestão estratégica de pessoas e o desenvolvimento organizacional.
- Fortalecer o papel dos RH como parceiro estratégico e facilitador de mudanças.

TESTEMUNHOS 2025

"O programa teve um impacto positivo no meu desenvolvimento pessoal e profissional, permitindo-me ganhar maior clareza sobre o papel do HR BP e reforçando a importância de atuar de forma estratégica."

"Experiência enriquecedora, partilha genuína, contacto com outras realidades, com exemplos práticos do dia-a-dia da gestão de pessoas, dicas e oportunidade de melhoria."

"Sem dúvida que a componente "safari" foi o ponto positivo da formação até ao momento."



Organização
INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS



Apoio
RH
MAGAZINE

Saiba mais em: formacao.iirh.pt/hr-business-partner/

Para mais informações: +351 217 101 198 / + 351 935 244 251 ou mande-nos um Whatsapp para o + 351 935 244 251

DIRIGIDO A:

Profissionais que desempenhem a sua função no âmbito dos Recursos Humanos - funções generalistas e de apoio ao negócio, com o objetivo de desenvolver as suas competências neste tema.

FUNÇÕES:

- Profissionais de RH em funções generalistas
- Especialistas de RH que pretendam uma visão mais abrangente dos processos de Recursos Humanos
- Business Partners de RH
- Managers de RH
- Diretores de RH
- Gestores que pretendam desenvolver competências ao nível da gestão de Recursos Humanos

EMPRESAS:

- Empresas públicas e privadas, que tenham processos de Recursos Humanos.

DE PROFISSIONAIS PARA PROFISSIONAIS



ALFREDO SILVA

Former DRH

Alfredo Silva é jovem reformado da função de Diretor de Recursos Humanos do grupo Nestlé para a Europa, África e Médio Oriente, onde liderou a estratégia de Pessoas para mais de 100 mil colaboradores, com responsabilidade adicional por Relações Laborais e Saúde. Ao longo do percurso internacional, conduziu projetos de transformação organizacional, desenvolvimento de liderança e alinhamento entre RH e negócio. É reconhecido pela visão estratégica, pragmatismo e forte orientação a resultados.



PEDRO CAMEZ

Especialista em Ferramentas Digitais e Inteligência Artificial para RH

Pedro Caraméz é um especialista em LinkedIn, redes sociais, consultoria e formação profissional em contexto digital, com mais de 15 anos de experiência a apoiar profissionais e empresas a otimizar a sua presença online, potenciar vendas e melhorar o recrutamento através da estratégia LinkedIn e ferramentas digitais; é mentor e formador em LinkedIn, social selling e IA generativa, tendo acompanhado centenas de equipas e profissionais em Portugal e no estrangeiro.



RITA CRISPIM

Especialista em Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho

Consultora na área da Formação e Ensino. Specialties: Comportamental, Comercial, Formação Pedagógica de Formadores e Ergonomia, Higiene e Segurança no Trabalho (Mais de 6000 horas de formação ministradas). Docente do Ensino Universitário.



INÊS DE CASTRO

Head of People

Inês de Castro é Diretora de Recursos Humanos da Worten, onde lidera a estratégia de People com foco na cultura, desenvolvimento de talento e transformação organizacional. Licenciada em Psicologia pelo ISPA, iniciou carreira em consultoria e foi HR Business Partner na Siemens, integrando a Sonae em 2013. Ao longo do percurso, tem liderado áreas de aquisição de talento, formação, desenvolvimento e projetos de mudança, distinguindo-se pela proximidade ao negócio e pela criação de práticas de RH orientadas a impacto sustentável.



MARTA GONÇALVES

Especialista em Gestão de Remunerações e Benefícios

Rewards Manager na Mercer Portugal, com licenciatura em Psicologia e MBA em Gestão de RH. Atua na consultoria em RH desde 2007, com foco em estudos de Compensação e Benefícios, incluindo Total Compensation, Job Pricings e Club Surveys.



ANA SANTOS

Especialista em Liderança e Gestão da Mudança

Chief People Officer e consultora internacional com mais de 20 anos de experiência em liderança estratégica de Recursos Humanos, transformação cultural e desenvolvimento de talento em contextos globais. Trabalhou em organizações como Europcar, Triumph, Hovione e A Padaria Portuguesa, integrando comités executivos e apoiando CEOs na definição de estratégias de pessoas. Especialista em change leadership, neuroleadership e desenho organizacional.



ANA PINTO

Head of learning & Development

Profissional com mais de 20 anos em RH, especializada em Formação, Desenvolvimento Organizacional e Gestão de Talento. Atual Diretora de Formação da MEO e com experiência em consultoria e L&D em empresas como NOS, UDL e Leroy Merlin, foca-se na criação de jornadas do colaborador com impacto nos resultados das organizações.



HÉLDER FIGUEIREDO

Especialista em HR Data & Analytics

Diretor de Recursos Humanos na RodoCargo e Atlantic Cargo, com mais de 25 anos de experiência em gestão de pessoas. Especialista em People Analytics, passou por empresas como Accenture, Fnac e Sodexo. Liderou projetos de transformação digital e desenvolvimento de talento em contextos nacionais e internacionais.



A nossa METODOLOGIA

APRENDA, COM BASE NA REALIDADE EMPRESARIAL, OS CONHECIMENTOS E PRÁTICAS QUE FAZEM A DIFERENÇA NO DIA A DIA DOS PROFISSIONAIS DE RECURSOS HUMANOS.

Hoje os profissionais de Recursos Humanos veem-se desafiados a manter uma visão estratégica mas, acima de tudo, a saber estar no negócio e a influenciar o mesmo, com vista à implementação de boas práticas da Gestão de Pessoas.

Este curso foi desenhado para ser uma jornada de aprendizagem prática, com base em especialistas que estão nas organizações e que conhecem bem os

desafios das mesmas e como lhes responder. A função de Business Partner está no foco dos desafios e é, cada vez mais, central que se posicione corretamente.

Venha conhecer ferramentas, conceitos e, acima de tudo, práticas que funcionam no dia a dia, para garantir o verdadeiro impacto no negócio:

ABORDAGEM ABRANGENTE E COM IMPACTO

O programa foi desenhado tendo em conta os temas que sabemos, pelo levantamento realizado junto da nossa rede de profissionais de RH, que são os que criam impacto no dia a dia dos Business Partners e no negócio que acompanham.

Nos diferentes módulos contaremos com a presença de profissionais no ativo (CEO, DRH) que irão partilhar a sua visão sobre esta função (exigências e expectativas).

APRENDER FAZENDO!

Os módulos têm por base uma metodologia prática: business cases, trabalhos individuais, pré-work e pós-work. Queremos garantir a transferência do que é aprendido para a prática!

O programa contará com um momento presencial de visita a uma realidade corporativa, numa metodologia de *Business Safari*.

FRAMEWORKS TEÓRICOS

Para além do conhecimento prático, os nossos formadores trazem para as sessões os modelos

teóricos que suportam as abordagens a trabalhar. São especialistas reconhecidos no tema.

PARTILHA (PEER LEARNING)

O facto de sermos a maior plataforma de ligação entre profissionais de Recursos Humanos permite que tenhamos, como formadores, os melhores

profissionais (no ativo). Os formados são, também, fontes de conhecimento e partilha fundamentais na nossa abordagem, por isso somos diferenciadores pois apenas nos focamos em profissionais de RH.

PLANO Pedagógico

A	ASSESSMENT		
	 Competências BPRH: Definições de prioridades de competências a trabalhar	Assíncrona	2H online
B	MÓDULOS DE FORMAÇÃO		
	 Business acumen & Strategy	15 de outubro	09h00 - 13h00
	Comunicação e Feedback Estratégico	16 de outubro	09h00 - 13h00
	Employee Experience: Gestão do talento nas organizações	22 de outubro	09h00 - 13h00
	Liderança e Gestão da Mudança	23 de outubro	09h00 - 13h00
	HR Data & Analytics	29 de outubro	14h00 - 18h00
	Ferramentas Digitais e IA na Gestão de RH	30 de outubro	14h00 - 18h00
	Gestão de Remunerações e Benefícios	5 de novembro	14h00 - 18h00
	Promoção do bem estar	6 de novembro	14h00 - 18h00
C	BUSINESS SAFARI		
	 Visita a 2 empresas para conhecer a realidade corporativa de cada uma e a partilha de boas práticas	20 de novembro	9h00 - 18h00
D	AVALIAÇÃO DE IMPACTO		
	 Apresentação das aprendizagens a um júri	4 de dezembro	9h00 - 18h00
	TOTAL DE HORAS		50 HORAS



MÓDULO A ASSESSMENT



Online
Assíncrona

O QUE É?

Ferramenta de auto análise, online, relativamente às competências a trabalhar no programa de desenvolvimento para Business Partners de RH.

Os Resultados permitirão aos formandos identificar as suas prioridades de desenvolvimento, ao longo do programa.

- Competências identificadas com base nas boas práticas do mercado de trabalho, para esta função
- Objetividade no desenvolvimento de competências, por parte dos participantes
- Priorização de desenvolvimento



MÓDULO B MÓDULOS DE FORMAÇÃO



15 e 16 de outubro
22 e 23 de outubro
29 e 30 de outubro
5 e 6 de novembro

O QUE É?

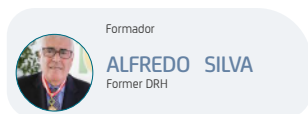
Módulos de formação, assegurados por profissionais no ativo, que trabalham no dia a dia com os temas e que irão partilhar a sua visão sobre esta função (exigências e expectativas).

Todos módulos têm por base uma metodologia prática: business cases, trabalhos individuais, pré-work e pós-work.

Nos diferentes módulos contaremos com a presença de profissionais no ativo (CEO, DRH) que irão partilhar a sua visão sobre esta função (exigências e expectativas).

MÓDULO 1:

15 de outubro 9h00 - 13h00 | 4Horas



Formador

ALFREDO SILVA
Former DRH

Business acumen & Strategy

Definição e evolução das estruturas e papéis nos RH:

- Breve histórico da função RH: de funções administrativas a papel estratégico.
- Estruturas tradicionais vs. modelos atuais (COEs, HRBPs, Serviços Partilhados).
- Tendências de transformação das funções de RH (People Success, Employee Experience, People Analytics).

HR: do operacional ao estratégico:

- Atividades táticas e operacionais vs. atuação estratégica.
- Como o HRBP pode criar valor estratégico: casos práticos.
- Exemplo de alinhamento: política de recrutamento vs. plano de crescimento do negócio.
- Modelo de criação de valor dos RH (ex: modelo de Dave Ulrich e o HR Value Chain de Paauwe & Boselie, 2005).

Compreensão do negócio e alinhamento com a estratégia organizacional:

- Leitura e interpretação de um plano estratégico.
- Análise SWOT, objetivos SMART e KPIs do negócio.
- Como traduzir objetivos de negócio em iniciativas de RH.
- Linguagem do negócio: EBITDA, ROI, churn, produtividade, NPS interno – e como RH contribui.

Stakeholder management: construção de relações de confiança com managers e colaboradores:

- Mapeamento de stakeholders internos (matriz poder/interesse).
- Gestão de expectativas dos managers: entregas, prazos, alinhamento.
- RH como parceiro e conselheiro estratégico: escuta ativa, empatia, e assertividade.
- Como ganhar credibilidade junto da liderança – quick wins estratégicos.

Competências Core de um HRBP

Atividade prática:

Análise de casos práticos para identificar alinhamento entre objetivos de negócio e iniciativas de RH.

MÓDULO 2:

16 de outubro 9h00 - 13h00 | 4Horas

Formador



INÊS DE CASTRO
Head of People

Comunicação e Feedback Estratégico

Técnicas de comunicação assertiva e empática:

- Fundamentos da comunicação organizacional: comunicação formal vs. informal, vertical vs. transversal.
- Princípios da comunicação assertiva (modelo DESC, escuta ativa, linguagem positiva).
- Comunicação empática e inteligência emocional no contexto organizacional.
- A importância da congruência (entre o que se diz e como se diz) no papel de influência do HRBP.

Feedback construtivo: abordagem situacional e personalizada:

- Feedback como ferramenta de alinhamento e desenvolvimento contínuo.

- Modelos de feedback eficaz: SBI (Situação, Comportamento, Impacto), Feedforward (Marshall Goldsmith).
- Adaptação do feedback ao perfil comportamental do colaborador (ex.: DISC, MBTI).
- Como lidar com resistência ao feedback e como encorajar a aceitação e mudança.

Gestão de conversas difíceis:

- Identificação de conversas críticas no ciclo de gestão de talento (ex.: avaliação de desempenho negativa, recusa de promoção, conflito entre colegas).
- Preparação de conversas difíceis: objetivo, contexto, factos, emoções, possíveis reações.
- Técnicas de desescalada de conflito (ex.: método Nonviolent Communication – Marshall Rosenberg).
- Como manter a relação, mesmo após uma conversa difícil.

Atividade prática:

Role-play de cenários reais de feedback e orientação.

MÓDULO 3:

22 de outubro 9h00-13h00 | 4Horas

Formador



ANA PINTO
Head of learning & Development

Employee Experience - Gestão do talento nas organizações

Ciclo de vida do colaborador: recrutamento, onboarding, retenção e desligamento:

- O conceito de Employee Journey e os momentos que importam ("moments that matter").
- Alinhamento da proposta de valor ao colaborador (EVP) com as práticas ao longo do ciclo de vida.
- Integração entre employer branding e experiência do colaborador.
- Estratégias para o onboarding eficaz e monitorização dos primeiros 90 dias.
- Gestão do offboarding: boas práticas para retenção de reputação e inteligência organizacional.

Planos de desenvolvimento individual e organizacional:

- Diagnóstico de necessidades de desenvolvimento: organização, equipas e indivíduo.
- Modelos de desenvolvimento: 70-20-10, Learning Agility, Career Ladders.
- Criação de IDPs (Individual Development Plans) com impacto no negócio.
- Desenvolvimento como fator de retenção e compromisso (ligação ao engagement).

Gestão de carreiras e sucessão: ferramentas e boas práticas:

- Diferença entre progressão, promoção e mobilidade.
- Identificação e desenvolvimento de high potentials (HiPos).
- Planos de sucessão: critérios, mapeamento de risco e pipelines críticas.
- A contribuição do HRBP para garantir a sustentabilidade das equipas e a retenção do conhecimento.

Atividade prática:

Elaboração de um plano de desenvolvimento e sucessão para uma equipa crítica, identificando ações de curto e médio prazo.

MÓDULO 4:

23 de outubro 9h00 - 13h00 | 4Horas



Formador

ANA SANTOS

Especialista em Liderança e Gestão da Mudança

Liderança e Gestão da Mudança

O papel dos RH como facilitadores da mudança:

- A mudança como constante organizacional: contexto VUCA/BANI.
- Papel estratégico dos RH e dos HRBPs nos ciclos de mudança.
- RH como catalisador de alinhamento entre liderança e equipas.

Gestão de resistência à mudança: estratégias e comunicação:

- Resistência à mudança.
- Estratégias para antecipar e mitigar resistência.

- Comunicação da mudança: mensagens-chave, momentos, canais e tom.
- Envolvimento dos stakeholders e co-criação de soluções.

Promoção de uma cultura inclusiva e adaptativa:

- Características das culturas organizacionais e impacto na Gestão da Mudança.
- Como os RH podem impulsionar o desenvolvimento de uma cultura de aprendizagem e melhoria contínua

Atividade prática:

Planeamento de uma intervenção de mudança organizacional.

MÓDULO 5:

29 de outubro 14h00-18h00 | 4Horas



Formador

HÉLDER FIGUEIREDO

Especialista em HR Data & Analytics

HR Data & Analytics

KPIs e indicadores de desempenho em RH:

- Introdução aos principais indicadores de RH:
 - Taxa de turnover voluntário e involuntário
 - Tempo médio de recrutamento
 - Absenteísmo e presentismo
 - Índice de engagement
 - Taxa de formação por colaborador

Diferença entre métricas operacionais e estratégicas.

- Seleção dos KPIs mais relevantes para os objetivos da organização.
- Interpretação crítica dos dados: o que revelam e o que ocultam.

Utilização de dados para apoiar decisões estratégicas:

- Como o HRBP pode transformar dados em storytelling com impacto.
- Casos de uso de analytics:
 - Diagnóstico de problemas de rotatividade
 - Justificação de investimentos em formação
 - Identificação de hiatos de competências
- A importância do benchmarking interno e externo.
- Visualização eficaz de dados (dashboards, relatórios executivos, heatmaps).

Atividade prática:

Análise de um dashboard de RH e proposta de ações estratégicas.



Organização
IIRH
INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS



Apoio
RH
MAGAZINE

Saiba mais em: formacao.iirh.pt/hr-business-partner/

Para mais informações: +351 217 101 198 / + 351 935 244 251 ou mande-nos um Whatsapp para o + 351 935 244 251

MÓDULO 6:

30 de outubro 14h00 - 18h00 | 4Horas



Formador

PEDRO CAMEZ

Especialista em Ferramentas Digitais e Inteligência Artificial para RH

Ferramentas Digitais e IA na Gestão de RH

IA e a Nova Era da Gestão de Talento (Visão Geral da Digitalização em RH e o Impacto da IA):

- Do Digital ao Inteligente: Como a IA está a redefinir processos estratégicos.
- Tendências em Alta: Automatização, personalização e análise preditiva.
- Ecossistemas Conectados: O papel das APIs e a integração com sistemas internos.

Inteligência Artificial em Ação: Casos Práticos em RH (O Papel da IA nos Processos de RH)

- Administração Automatizada: IA em agendamentos, benefícios e respostas automáticas.

- Recrutamento Inteligente: Triagem automatizada, scoring de candidatos e chatbots.
- Upskilling com IA: Percursos formativos personalizados com base em dados comportamentais.
- People Analytics: Antecipação de rotatividade e identificação de talento de alto potencial.

Ética e Desafios da IA em RH (Desafios Éticos e Limitações da Tecnologia)

- Proteção de Dados: Práticas de segurança e conformidade com o GDPR.
- Viés Algorítmico: Como reconhecer e mitigar discriminações nos processos automatizados.
- Automação vs. Humanização: O papel essencial do fator humano nas decisões críticas.

O Impacto Humano da IA no RH

- IA e Relações Humanas: O papel estratégico do HRBP na era digital.
- IA com Propósito: Como encontrar o equilíbrio entre automação e humanização.
- Desafios Éticos Reais: Discussão de dilemas e riscos enfrentados pelas empresas.

MÓDULO 7:

5 de novembro 14h00-18h00 | 4Horas



Formador

MARTA GONÇALVES

Especialista em Gestão de Remunerações e Benefícios

Gestão de Remunerações e Benefícios

Fundamentos de Remuneração:

- Conceitos-chave: remuneração fixa, variável, total rewards.
- Princípios de equidade interna e competitividade externa.
- Ferramentas de benchmark salarial: como analisar e interpretar dados de mercado.

Estratégias de Benefícios:

- Benefícios monetários e não monetários: tendências e inovação (ex.: benefícios flexíveis, apoio ao bem-estar).
- Adaptação dos benefícios às necessidades das diferentes gerações na força de trabalho.

- Alinhamento dos benefícios com a cultura e os valores organizacionais.

Planeamento e Comunicação de Políticas de Remuneração e Benefícios:

- Definição de objetivos e critérios para a gestão de remunerações.
- Estratégias de comunicação eficazes para aumentar a perceção de valor por parte dos colaboradores.
- Envolvimento dos managers na comunicação e gestão de benefícios.

Atividade prática:

Simulação de uma reunião com colaboradores para apresentar alterações no pacote de benefícios.

MÓDULO 8:

6 de novembro

14h00 - 18h00 | 4Horas



Formador

RITA CRISPIM

Especialista em Segurança,
Higiene e Saúde no Trabalho

Promoção do bem estar

Introdução à Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho:

- Conceitos fundamentais: segurança, higiene, saúde ocupacional, ergonomia.
- Diferença entre abordagem reativa e preventiva.
- O papel do HRBP como elo entre a estratégia de SHST e os líderes de equipa.
- Articulação com áreas como medicina do trabalho e SST.
- Enquadramento legal e normativo:
- Principais obrigações legais das organizações (CT, Lei n.º 102/2009, alterada pela Lei n.º 3/2014).
- Responsabilidades dos empregadores e dos trabalhadores.
- Articulação entre RH e os Serviços de Segurança e Saúde no Trabalho.
- Planos de prevenção, registos obrigatórios, formação em SHST.

Organização da segurança, bem estar e medicina no trabalho:

- Modelos de organização (serviço interno, externo, comum ou interempresas).
- Integração com políticas de bem-estar físico, psicológico e social.
- Intervenções preventivas (programas de pausas ativas, ergonomia, rastreios, apoio psicológico).
- Indicadores de SHST (taxa de sinistralidade, absentismo, clima organizacional).

Acidentes de trabalho e doenças profissionais:

- Definições legais e distinções (acidente vs. incidente; doença profissional vs. doença comum).
- Procedimentos após acidente de trabalho: atuação do RH e comunicação obrigatória.
- Gestão de retorno ao trabalho e reintegração com base em princípios de inclusão.
- Papel do HRBP na análise de causas e proposta de ações corretivas.

Riscos profissionais e respetivas formas de prevenção:

- Tipos de risco: físicos, químicos, biológicos, ergonômicos, psicossociais.
- Avaliação de riscos: como interpretar relatórios e interagir com os técnicos de SST.
- Prevenção de riscos psicossociais: stresse, burnout, assédio moral e sexual.
- Promoção do bem-estar psicológico e equilíbrio vida-trabalho.



MÓDULO C

BUSINESS SAFARI



20 de novembro | 9h00-18h00

O QUE É?

O programa contará com um momento presencial de visita a 2 empresas cuja realidade corporativa seja um exemplo representativo de boas práticas no desempenho da função de HRBP, numa metodologia de Business Safari.

Neste momento, que também terá como propósito a partilha de experiências e conhecimentos entre os formandos, será visitada uma empresa referência na implementação desta função.



MÓDULO D

AVALIAÇÃO DE IMPACTO



4 de dezembro | 9h00-18h00

O QUE É?

No final do programa os participantes serão convidados a escrever e apresentar a sua experiência, refletindo sobre a mesma e sobre o seu impacto nas organizações onde se encontram.

Será apresentado a um júri que dará os seus inputs de melhoria. Estas reflexões farão parte das edições da revista RHmagazine, como parte integrante das nossas rúbricas constantes.



Organização
INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS



Apoio
RH
MAGAZINE

Saiba mais em: formacao.iirh.pt/hr-business-partner/

Para mais informações: +351 217 101 198 / + 351 935 244 251 ou mande-nos um Whatsapp para o + 351 935 244 251

Informações E INSCRIÇÕES:

CONTACTOS:

formacao@iirh.pt
(+351) 217 101 198



Inscriva-se aqui

DATAS:

Assessment | 2H (online assíncrona)

Módulos de Formação | 32H (online)

- 1 - Business Acumen & Strategy | 15 de outubro (9h-13h)
- 2 - Comunicação e Feedback Estratégico | 16 de outubro (9h-13h)
- 3 - Employee Experience: Gestão do Talento nas organizações | 22 de outubro (9h-13h)
- 4 - Liderança e Gestão da Mudança | 23 de outubro (9h-13h)
- 5 - HR Data & Analytics | 29 de outubro (14h-18h)
- 6 - Ferramentas Digitais e IA na Gestão de RH | 30 de outubro (14h-18h)
- 7 - Gestão de Remunerações e Benefícios | 5 de novembro (14h-18h)
- 8 - Promoção do Bem Estar | 6 de novembro (14h-18h)

Business Safari - 8H (presencial)

20 de novembro - 9h00 -18h00 - Lisboa

Avaliação de Impacto - 8H (online)

4 de dezembro - 9h00-18h00

PREÇO:

1842€ + IVA
desconto de 15%
até o dia 25 de setembro - 1566€ + IVA

10% de desconto adicional para 2ª inscrição e
15% de desconto para a 3ª inscrição.

Para pacotes de grupo, contacte:

Sónia Brito
email: formacao@iirh.pt
Telef.: 217 191 198
Whatsapp: 935 244 251

*Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.
Desconto não acumulável com outras ofertas em vigor. Os
valores especiais referentes a 2.ª, 3.ª inscrição e seguintes são
válidos para inscrições na mesma data.

TERMS E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária antes do início da formação e o comprovativo de pagamento deverá ser enviado para o email formacao@iirh.pt.
- O número de participantes é limitado e as inscrições serão consideradas pela ordem de chegada.
- Se por algum motivo o participante decidir cancelar a sua inscrição, deverá fazê-lo por escrito e com uma antecedência mínima de 4 dias úteis antes da celebração da formação. Neste caso, o IIRH reembolsará a entidade responsável pelo pagamento, exceto 30% por conta de despesas administrativas.
- Se o cancelamento se efetuar uma vez ultrapassado este período, o IIRH não reembolsará qualquer quantia. Todavia o participante poderá solicitar por escrito até um dia antes da celebração do evento a sua substituição por outra pessoa.
- A não presença online à data de início da acção, implicará o pagamento total (100%) da inscrição.

ACÇÃO DE FORMAÇÃO HÍBRIDA

Parte desta formação será online, transmitida através da plataforma online Zoom em que os formandos poderão participar e interagir em tempo real com o formador e até com os outros participantes, colocando as suas questões oralmente ou por escrito no momento que necessitem.

Neste caso, é necessário ter acesso à internet e um dispositivo (computador, tablet ou smartphone) com microfone e câmara para lhe proporcionar a mesma experiência que na formação presencial.

DESCUBRA COMO MAXIMIZAR O SEU IMPACTO COMO

HR BUSINESS PARTNER

Precisa de ajuda para o seu
plano de formação?

Tem uma ideia de formação
e não encontra formador?

Podemos ajudar. Fale connosco!
formacao@iirh.pt

Consulte as datas de Early Bird em:
formacao.iirh.pt

Vagas Limitadas.



Inscriva-se aqui



Organização
**INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS**



Apoio
RH MAGAZINE

Saiba mais em: formacao.iirh.pt/hr-business-partner/

Para mais informações: +351 217 101 198 / + 351 935 244 251 ou mande-nos um Whatsapp para o + 351 935 244 251